Основные показатели деятельности предприятия розничной торговли -

участника конкурса

«Лучшее предприятие розничной торговли»

1. Вид предприятия\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (специализированный, неспециализированный)

2. Методы продажи товаров\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (самообслуживание, свободный доступ к товарам, через прилавок)

3. Численность работников: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. Количество работников, имеющих профессиональное образование:

 начальная подготовка \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ чел.

 специальное среднее \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ чел.

 высшее\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ чел.

5. Площадь торгового объекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_кв.м

6. Темп роста оборота розничной торговли за 9 месяцев текущего года \_\_\_\_\_% (в % к соответствующему периоду прошлого года в действующих ценах).

7. Уровень рентабельности работы предприятия за 9 месяцев текущего года \_\_\_\_\_%.

8. Инвестирование средств в развитие предприятия за 9 месяцев текущего года \_\_\_\_\_\_\_\_ тыс.руб.

9. Темп роста налоговых поступлений в бюджеты всех уровней за 9 месяцев текущего года \_\_\_\_\_%.

10. Средний размер торговых надбавок за 9 месяцев текущего года \_\_\_\_\_\_%.

11. Удельный вес товаров отечественного производства в общем объеме оборота розничной торговли предприятия за 9 месяцев текущего года\_\_\_\_\_\_%.

12. Наличие (отсутствие) нарушений Закона РФ от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей», постановления Правительства РФ от 19 января 1998 года № 55 «Об утверждении правил продажи отдельных видов товаров, перечня товаров длительного пользования, на которые не распространяется требования покупателя о безвозмездном предоставлении ему на период ремонта или замены аналогичного товара, и перечня непродовольственных товаров надлежащего качества, не подлежащих возврату или обмену на аналогичный товар других размера, формы, габарита, фасона, расцветки или комплектации»», постановления Главного санитарного врача РФ от 7 сентября 2001 года № 23 «О введении в действие санитарных правил» в отчетном периоде («имеются», «не имеются» - подчеркнуть).

13. Вклад в социально-экономическое развитие района - участие предприятия в конкурсах, выставках, праздничных мероприятиях, оказание помощи социально незащищенным слоям населения, благотворительная деятельность – перечислить мероприятия

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

14. Сумма средств, выделенных на социальные нужды работников коллектива (отдых, оздоровление, подготовка кадров, медицинское обслуживание, организация питания и других нужд) по каждому мероприятию перечислить сумму средств \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

15. Размер средней заработной платы работников предприятия за 9 месяцев текущего года \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_руб.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (должность) (подпись) (расшифровка подписи)

«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

 М.П.